

¿Cómo crear imágenes potentes para anuncios publicitarios con IA?



Hola, **tripulante**:

Te comparto esta guía para que empieces a generar piezas visuales de alto impacto con inteligencia artificial, sin necesidad de saber diseño gráfico.

Aquí vas a encontrar 3 prompts prácticos + 1 extra, listos para usar y personalizar. Todos están pensados para ayudarte a construir imágenes publicitarias con estética profesional, ideales para promocionar productos, ideas o marcas personales.

Esto no se trata de hacer "imágenes bonitas".

Se trata de entender cómo estructurar un prompt que transmita, que destaque lo importante y que comunique de forma clara.

- **Consejo:** No te quedes con el ejemplo tal cual. Edita, prueba, rompe las reglas y ajusta cada prompt a lo que tú vendes, haces o creas.

Este es solo el punto de partida. La parte que importa empieza cuando lo haces tuyo.

IMPORTANTE:

En caso de que ChatGPT no te genere las imágenes y solo te escribe textos, abre un nuevo chat y escribe lo siguiente.

Quiero que solo generes imágenes a partir de los prompts que te dé. No me des explicaciones, descripciones, fichas ni texto adicional. Solo quiero que generes la imagen directamente.

Prompt N°1 – Publicidad Conceptual Minimalista

Objetivo:

Este prompt está diseñado para generar un anuncio conceptual minimalista vertical (4:5) adaptable a cualquier marca. Solo hay que modificar lo que está entre corchetes para personalizar el mensaje, el objeto visual y los textos.

Prompt editable para ChatGPT (GPT-4o o similar):

Prompt en Español:

Un anuncio conceptual minimalista vertical 4:5 para [MARCA]. Un solo [OBJETO PRINCIPAL] [EN ACCIÓN O POSICIÓN], dejando un [EFECTO VISUAL] detrás, sobre un fondo de color [COLOR DE FONDO] con iluminación cinematográfica. Espacio negativo fuerte, diseño limpio y profesional. En la parte superior, un titular audaz: "[TÍTULO PRINCIPAL]". En la parte inferior, el [LOGO DE LA MARCA] y el eslogan: "[ESLOGAN]". Fotorealista, alta resolución, visualmente impactante.

Prompt en Ingles:

A 4:5 vertical minimalist conceptual ad for [MARCA]. A single [OBJETO PRINCIPAL] [EN ACCIÓN O POSICIÓN], leaving a [EFECTO VISUAL] behind, against a [COLOR DE FONDO] background with cinematic lighting. Strong negative space, clean and professional layout. At the top, a bold headline: "[TÍTULO PRINCIPAL]". At the bottom, the [LOGO DE LA MARCA] and the slogan: "[ESLOGAN]". Photorealistic, high-resolution, visually striking.

¿Qué puedes cambiar?

[MARCA]: Nombre de la marca (IKEA, SONY, Coca-Cola, o la tuya).

[OBJETO PRINCIPAL]: El objeto que representa la marca (zapatilla, lámpara, botella, etc.).

[EN ACCIÓN O POSICIÓN]: Cómo se ve el objeto (mid-air, floating, standing, falling, etc.).

[EFECTO VISUAL]: Efecto visual simbólico (glowing light trail, reflection, spark, etc.).

[COLOR DE FONDO]: Color dominante del fondo (dark, white, red, etc.).

[TÍTULO PRINCIPAL]: El mensaje breve que va arriba (máximo 6 palabras).

[LOGO DE LA MARCA]: Indica "the [nombre] logo" o "your brand logo".

[ESLOGAN]: Frase corta que represente tu marca.



www.youtube.com/@ArcaArtificial

¿Cómo crear imágenes potentes para anuncios publicitarios con IA?



¿Quieres subir tu producto?

Si quieres usar tu producto, descríbelo con precisión, así:

A 4:5 vertical minimalist conceptual ad for [NOMBRE DE LA MARCA]. A single [DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO] [EN ACCIÓN O POSICIÓN], releasing a [EFECTO VISUAL], against a [COLOR DE FONDO] background with cinematic lighting. Strong negative space, clean and professional layout. At the top, a bold headline: "[FRASE PRINCIPAL]". At the bottom, a [TIPO DE LOGO] with the letters [INICIALES DE LA MARCA], and the slogan: "[ESLOGAN]". Photorealistic, high-resolution, visually striking.

Ejemplos usados:

- PEPSI.

A 4:5 vertical minimalist conceptual ad for Pepsi. A single cold Pepsi can with condensation, standing on a white surface, surrounded by a subtle splash of water and blue light reflections. Bright background, vibrant lighting, strong negative space, clean and professional layout. At the top, a bold headline: "Refresh your moment". At the bottom, the Pepsi logo and the slogan: "Taste the fizz". Photorealistic, high-resolution, visually striking.

- CHOCO

A 4:5 vertical minimalist conceptual ad for a gourmet dessert brand. A single scoop of chocolate ice cream melting slightly on a white ceramic plate, surrounded by cocoa powder particles floating in the air. Soft warm lighting, white background, clean and elegant layout. At the top, a bold headline: "Deleítate". At the bottom, a subtle elegant logo and the slogan: "ChocoAmor". Photorealistic, high-resolution, visually striking.

- NIKE

A 4:5 vertical minimalist conceptual ad for Nike. A single running shoe mid-air, leaving a glowing trail of light behind, against a dark background with cinematic lighting. Strong negative space, clean and professional layout. At the top, a bold headline: "Run your own race". At the bottom, the Nike logo and the slogan: "Victory starts within". Photorealistic, high-resolution, visually striking.



Prompt para imagen SIN TEXTO:

A 4:5 vertical minimalist conceptual ad for [BRAND]. A single [PRODUCT] centered on a clean [BACKGROUND COLOR] background, with cinematic lighting and strong negative space. Only the [BRAND] logo is placed at the bottom. No other text. Clean, photorealistic, high-resolution, visually striking composition.



www.youtube.com/@ArcaArtificial

¿Cómo crear imágenes potentes para anuncios publicitarios con IA?



Prompt N°2 — Anuncio Cinematográfico 3D y Explosivo

Objetivo:

Crear una imagen cuadrada (1:1) con estilo cinematográfico y en movimiento. El producto se muestra en plena acción (como estallando, corriendo, girando, etc.), con efectos visuales como partículas, iluminación dramática y cámara lenta. Ideal para snacks, bebidas energéticas, calzado, relojes o cualquier producto con personalidad intensa y visual fuerte.

¿Qué puedes cambiar ?

[FORMATO DE IMAGEN]: 1:1 (cuadrado), 4:5 (Instagram vertical), 16:9 (landscape).

[PRODUCTO]: bebida, snack, perfume, gadget, zapatilla, etc.

[crunchy, energetic, luxurious, etc.]: describe el carácter del producto (explosivo, elegante, afilado, salvaje...).

[ELEMENTOS DEL PRODUCTO]: fuego, fragmentos del producto, líquido, polvo, etc.

[EJEMPLO DE SLOGAN]: personalizable según tono. Puedes dar 2-3 ejemplos al usuario para inspirarlo.

Prompt en Español:

Crea un anuncio publicitario cinematográfico en 3D de [PRODUCTO], mostrado en una escena dinámica en movimiento que exprese visualmente su energía o esencia (ej. [crujiente, potente, veloz, lujoso, explosivo, etc.]). Usa iluminación dramática, partículas en el aire, efectos de cámara lenta y fotografía surrealista de estudio. Diseña la escena para reflejar la personalidad de [PRODUCTO]. Integra el logo de [MARCA] construido con elementos de [PRODUCTO] si es posible, y un eslogan creativo debajo que encaje con el tono: "[ESLOGAN]". Formato cuadrado ([1:1, 4:5, 16:9]), estilo hiperrealista, atrevido y viral.

Prompt en Ingles:

A [FORMATO DE IMAGEN, e.g. 1:1, 4:5, 16:9] cinematic 3D action-packed advertisement of [PRODUCTO], captured mid-motion in a dynamic scene that visually expresses its core personality (e.g. [crunchy, energetic, luxurious, explosive, etc.]). Dramatic lighting, flying particles, slow-motion effects, and surreal studio photography. The scene should embody the product's mood and energy. At the bottom, a brand logo made from [ELEMENTOS DEL PRODUCTO]

Ejemplos usados:

- MONSTER

A 1:1 cinematic 3D action-packed advertisement of a cold Monster Energy drink can, captured mid-air as it bursts through a wall of cracked asphalt and green lightning. The scene is frozen mid-motion, with glowing green particles, electric sparks, and slow-motion energy waves radiating around the can. The lighting is intense and directional, with dramatic shadows and high contrast. The background is dark and chaotic, evoking raw power. At the bottom, the Monster logo carved from cracked stone and glowing green, with a bold slogan beneath: "No es Desayuno". Hyperrealistic, visually intense, high-resolution, made to go viral.

- CRACK

A 1:1 cinematic 3D action-packed advertisement of a single crunchy potato chip exploding in mid-air, surrounded by flying crumbs and seasoning particles, against a dramatic black studio background with high-contrast lighting. The scene expresses energy and flavor. At the bottom, a logo made from crushed chips spelling "CRACK", and a slogan: "Prueba el SABOR". Hyperrealistic, bold, visually intense, designed to go viral.

- TAZA

A 1:1 cinematic 3D action-packed advertisement of a single crunchy potato chip exploding in mid-air, surrounded by flying crumbs and seasoning particles, against a dramatic black studio background with high-contrast lighting. The scene expresses energy and flavor. At the bottom, a logo made from crushed chips spelling "CRACK", and a slogan: "Prueba el SABOR". Hyperrealistic, bold, visually intense, designed to go viral.



www.youtube.com/@ArcaArtificial

¿Cómo crear imágenes potentes para anuncios publicitarios con IA?



PROMPT para imágenes sin TEXTO

A [FORMATO DE IMAGEN, e.g. 1:1, 4:5, 16:9] cinematic 3D action-packed advertisement of [DESCRIPCIÓN PRODUCTO], captured mid-motion in a dynamic scene that visually expresses its core personality (e.g. [crunchy, energetic, magical, luxurious, etc.]). Use dramatic lighting, flying particles, motion blur, and surreal studio photography. The background should reflect the energy and identity of the product. No headline or slogan. Only the [LOGO DE LA MARCA] made from [ELEMENTOS DEL PRODUCTO] is placed creatively within the scene. Hyperrealistic, visually intense, high-resolution, designed to go viral.

Prompt 3 — Producto Central + Ilustración Vectorial Creativa

Objetivo:

Este prompt genera una imagen donde el producto realista está al centro, rodeado por ilustraciones vectoriales surrealistas que refuerzan su personalidad o energía, usando solo dos colores vibrantes.

El estilo mezcla fotografía de producto con ilustración gráfica simple y limpia, ideal para campañas visuales llamativas, redes sociales, thumbnails, packaging, o storytelling visual.

Prompt en Español:

"[NOMBRE DEL PRODUCTO]" colocado al centro en fotorealismo completo, rodeado por ilustraciones vectoriales surrealistas que usan exactamente dos colores vibrantes: [COLOR 1] y [COLOR 2], reflejando el estado de ánimo del producto. La escena es minimalista pero energética, con formas abstractas, símbolos y líneas expresivas orbitando o interactuando con el producto. Agrega el [LOGO] real de forma visible y un eslogan corto de 3-4 palabras en la parte inferior: "[SLOGAN]". Estilo: surrealista, alta resolución, minimalista, iluminación cinematográfica, formato 1:1.

Prompt en Ingles:

"[PRODUCT NAME]" placed at the center in full photorealism, surrounded by surreal vector illustrations using exactly two bold, vibrant colors: [COLOR 1] and [COLOR 2], matching the product's mood. The scene is minimalistic yet energetic, with abstract vector shapes, symbols, and expressive lines orbiting or interacting with the product. Add the real [LOGO] clearly, and integrate a short 3-4 word slogan at the bottom: "[SLOGAN]". Style: surreal, high-resolution, minimal, cinematic lighting, 1:1 aspect ratio.



www.youtube.com/@ArcaArtificial

¿Cómo crear imágenes potentes para anuncios publicitarios con IA?



¿Qué puedes cambiar?

[NOMBRE PRODUCTO]: nombre comercial o genérico del producto (Lay's Classic Chips, Flow Water, etc.)

[COLOR 1] [COLOR 2]: dos colores fuertes y contrastantes que reflejen la identidad visual o emocional del producto.

[LOGO]: nombre real de la marca o logo que se colocará visualmente.

[ESLOGAN]: Frase corta que represente tu marca.

¿Quieres subir tu producto?

Si quieres usar tu producto, descríbelo con precisión, así:

A 1:1 surreal minimalist advertisement featuring a [TIPO DE PRODUCTO, ej. ceramic mug] placed at the center in full photorealism. The product has [DESCRIPCIÓN VISUAL: color, forma, textura, logo, materiales]. It is surrounded by surreal vector illustrations using exactly two bold, vibrant colors: [COLOR 1] and [COLOR 2], matching the product's mood ([sensación o idea: calm, creative, bold, etc.]). The background is clean with cinematic lighting and soft shadows. Abstract vector shapes and expressive lines orbit or interact with the product. At the bottom, place the [NOMBRE DE LA MARCA]

Ejemplos usados:

- COLACAO

"Colacao Original" placed at the center in full photorealism, surrounded by surreal vector illustrations using exactly two bold, vibrant colors: warm chocolate brown and bright yellow, matching the nostalgic and energetic mood of the product. The scene is minimalist yet expressive, with illustrated splashes, curved steam lines, cereal grains, and sun shapes orbiting the container. Add the Colacao logo clearly, and integrate a short slogan at the bottom: "Desayuno con energía". Style: surreal, high-resolution, minimal, cinematic lighting, 1:1 aspect ratio.

- DACIA SANDERO

"Dacia Sandero" placed at the center in full photorealism, shown in a three-quarter front view, surrounded by surreal vector illustrations using exactly two bold, vibrant colors: deep blue and silver white, reflecting the car's agile and urban personality. The background is minimal and clean, with symbols of movement, direction arrows, location pins, curves, and tech icons orbiting around the car. Add the Dacia logo clearly, and integrate a short slogan at the bottom: "Libertad en movimiento". Style: surreal, high-resolution, minimal, cinematic lighting, 1:1 aspect ratio.

- TAZA

A 1:1 surreal minimalist advertisement featuring a white matte ceramic mug with a soft blue interior and a wooden base, placed at the center in full photorealism. The mug has the "Arca Artificial" logo printed in black minimalist type on the front. It is surrounded by surreal vector illustrations using exactly two bold, vibrant colors: turquoise blue and warm beige, matching the product's calm and creative mood. The background is clean with cinematic lighting and soft shadows.



www.youtube.com/@ArcaArtificial

¿Cómo crear imágenes potentes para anuncios publicitarios con IA?



Prompt EXTRA – PRO — Anuncio Cinemático Surrealista DSLR

Objetivo:

Este prompt genera una imagen cuadrada (1:1) de alta calidad, con estilo realismo surrealista en fotografía DSLR ultra-realista. El producto o logo está en el centro, rodeado por metáforas visuales simbólicas inspiradas en la esencia de la marca.

Busca transmitir una historia profunda y emocional usando paisajes imaginativos, elementos abstractos y naturaleza cruda, con iluminación fría, texturas hiperrealistas y composición cinematográfica elegante.

Ideal para marcas que quieren un storytelling visual potente, sofisticado y memorable.

¿Qué puedes cambiar ?

[NOMBRE DE LA MARCA]: Inombre comercial o marca a destacar.

[ESLOGAN] frase poética corta (máximo 6 palabras), sin repetir el nombre de la

[crunchy, energetic, luxurious, etc.]: describe el carácter del producto (explosivo, elegante, afilado, salvaje...).

Variables implícitas (no directo en prompt pero para personalizar):

- tipo de metáforas visuales (paisajes, elementos abstractos, naturaleza)
- sensación que transmite (profundidad, emoción, misterio)
- tonos de iluminación (fríos, HDR, nitidez)

Prompt en Español:

Crea un anuncio surrealista y cinematográfico para [NOMBRE DE LA MARCA], capturado con fotografía DSLR ultra-realista. Coloca el producto o logo en el centro emocional de la escena, rodeado por metáforas visuales simbólicas inspiradas en la esencia de [LA MARCA]. Usa [PAISAJES IMAGINATIVOS], [ELEMENTOS ABSTRACTOS ONÍRICOS] o [NATURALEZA CRUDA] para contar una historia profunda. La iluminación debe ser nítida y fría (alta temperatura de color, ~[7500K]) para un balance blanco limpio sin tonos amarillos. Las texturas deben ser hiperrealistas y detalladas, con profundidad de campo sutil y contraste HDR natural. Añade un eslogan poético corto (máximo [6] palabras) que hable al corazón de [LA MARCA], sin repetir el nombre. Estilo: realismo surrealista, composición de calidad DSLR, elegancia cinematográfica. Formato: [FORMATO DE IMAGEN, e.g. 1:1, 4:5, 16:9]. Imagen visualmente inolvidable.

Prompt en Ingles:

Create a surreal, cinematic advertisement for [BRAND NAME], captured with ultra-realistic DSLR photography. Depict the product or logo at the emotional core of the scene, surrounded by symbolic visual metaphors inspired by the essence of [THE BRAND]. Use [IMAGINATIVE LANDSCAPES], [ABSTRACT DREAMLIKE ELEMENTS], or [RAW NATURE] to convey a deeper story. Lighting should be crisp and cool-toned (high Kelvin, ~[7500K]) to ensure clean white balance and avoid yellow hues. Textures must be hyper-real and detailed, with subtle depth of field and natural HDR contrast. Overlay a short, poetic slogan (max [6] words) that speaks to the heart of [THE BRAND], without repeating the brand name. Style: surreal realism, DSLR-grade composition, cinematic elegance. Aspect ratio: [1:1]. Visually unforgettable.

Ejemplos usados:

– JEANS

Create a surreal, cinematic advertisement for "UrbanEdge Jeans", captured with ultra-realistic DSLR photography. Depict the product at the emotional core of the scene, surrounded by symbolic visual metaphors inspired by the essence of ruggedness and urban culture. Use imaginative landscapes of concrete cityscapes blending into abstract dreamlike smoke and graffiti art to convey a deeper story. Lighting should be crisp and cool-toned (high Kelvin, ~7500K) to ensure clean white balance and avoid yellow hues. Textures must be hyper-real and detailed, with subtle depth of field and natural HDR contrast. Overlay a short, poetic slogan (max 6 words) that speaks to the heart of the brand, without repeating the brand name: "Lleva TU HISTORIA". Style: surreal realism, DSLR-grade composition, cinematic elegance. Aspect ratio: 4:5. Visually unforgettable.



www.youtube.com/@ArcaArtificial

¿Cómo crear imágenes potentes para anuncios publicitarios con IA?



Ejemplos usados:

- JEANS

Create a surreal, cinematic advertisement for "UrbanEdge Jeans", captured with ultra-realistic DSLR photography. Depict the product at the emotional core of the scene, surrounded by symbolic visual metaphors inspired by the essence of ruggedness and urban culture. Use imaginative landscapes of concrete cityscapes blending into abstract dreamlike smoke and graffiti art to convey a deeper story. Lighting should be crisp and cool-toned (high Kelvin, ~7500K) to ensure clean white balance and avoid yellow hues. Textures must be hyper-real and detailed, with subtle depth of field and natural HDR contrast. Overlay a short, poetic slogan (max 6 words) that speaks to the heart of the brand, without repeating the brand name: "Lleva TU HISTORIA". Style: surreal realism, DSLR-grade composition, cinematic elegance. Aspect ratio: 4:5. Visually unforgettable.

- LENTES DE SOL

Create a surreal, cinematic advertisement for "Solara Sunglasses", captured with ultra-realistic DSLR photography. Depict the product at the emotional core of the scene, surrounded by symbolic visual metaphors inspired by the essence of luxury and freedom. Use imaginative landscapes of desert dunes at sunset, abstract dreamlike reflections of the sun, and raw nature elements like wind-blown sand to convey a deeper story. Lighting should be crisp and cool-toned (high Kelvin, ~7500K) to ensure clean white balance and avoid yellow hues. Textures must be hyper-real and detailed, with subtle depth of field and natural HDR contrast. Overlay a short, poetic slogan (max 6 words) that speaks to the heart of the brand, without repeating the brand name: "See Beyond The Horizon". Style: surreal realism, DSLR-grade composition, cinematic elegance. Aspect ratio: 4:5. Visually unforgettable.



Ejemplos usados:

- LENTES RAY BAN

Create a surreal, cinematic advertisement for "RAY - BAN", captured with ultra-realistic DSLR photography. Depict the product at the emotional core of the scene, surrounded by symbolic visual metaphors inspired by the essence of luxury and freedom. Use imaginative images of a forest at sunset, abstract and dreamlike reflections of the sun, and natural elements in their purest form to convey a deeper story. The lighting should be sharp and cool-toned (high color temperature, ~7500 K) to ensure a clean white balance and avoid yellowish tones. Textures must be hyper-real and detailed, with subtle depth of field and natural HDR contrast. Overlay a short, poetic slogan (max 6 words) that speaks to the heart of the brand, without repeating the brand name: "Mirar IA". Style: surreal realism, DSLR-grade composition, cinematic elegance. Aspect ratio: 4:5. Visually unforgettable.



www.youtube.com/@ArcaArtificial

¿Cómo crear imágenes potentes para anuncios publicitarios con IA?



¿Cómo convertir estas piezas visuales en anuncios funcionales?

Las imágenes que generas con IA pueden parecer anuncios, pero si no cumplen ciertos elementos clave, no activan la venta ni la conversión.

Aquí van 4 pasos para convertir estas piezas en anuncios funcionales reales:

1. Define un objetivo claro:

¿Quieres que hagan clic? ¿Compren? ¿Se registren?
Cada imagen debe tener un propósito específico.

2. Incluye un copy con mensaje directo

No basta con una buena imagen. Añade una frase clara, corta y orientada a acción:
"Haz tu pedido hoy", "Disponible solo esta semana", "Luce diferente".

3. Integra tu marca o identidad visual

Logo, colores, tipografía o un estilo que sea coherente.
Esto construye memoria y confianza.

4. Ajusta la composición al formato donde se publicará

No es lo mismo un anuncio para historias, para feed o para web.
Piensa en dónde se verá y qué debe destacar primero.

RECUERDA

Este PDF te da la base visual.
El siguiente paso lo das tú, conectando imagen + copy + estrategia.

Y hasta aquí esta guía práctica.

Con estos prompts ya puedes generar composiciones visuales de estilo publicitario, adaptadas a lo que vendes o comunicas. Pero recuerda: una buena imagen es solo el inicio.

El impacto real viene cuando combinas visual, copy y estrategia.

Si quieres convertir estas piezas en anuncios funcionales, trabaja el mensaje, define un objetivo claro y usa estas imágenes como base para construir comunicación que conecte.

- Si creas algo con esto, compártelo en nuestro DISCORD, que es tu comunidad también.

Gracias por explorar, probar y crear desde tu lado del Arca.

- Lordwind Enrique – Arca Artificial



www.youtube.com/@ArcaArtificial